



Ecofamille, la boutique

écharpes porte-bébé, produits bio couches lavables, soins naturels
www.ecofamille.com

Livres de santé naturelle

Ouvrages exclusifs consacrés à la santé naturelle et la longévité
www.idph-europe.com

Santé Hygiène Bien-être

Produits soins naturels Non santé
www.naturellement-votre.com

samedi 30 octobre 2004

Ann [Invitez vos amis] [Ajoutez à vos favoris] [P

Actualité

- ▶ Politique
- ▶ Economie
- ▶ Société
- ▶ Sport
- ▶ Multimédia
- ▶ International
- ▶ Portraits
- ▶ Dossiers
- ▶ Culture
- ▶ Opinions
- ▶ Coopération
- ▶ On en parle...
- ▶ Documents
- ▶ Conseil des ministres

Rechercher:

Le Burkina et la crise ivoirienne

[Lire le dossier]

Newsletters

Recevez la liste de diffusion

leFaso.net

- ▶ Archives
- ▶ Le concept
- ▶ Nos partenaires
- ▶ L'équipe
- ▶ Ecrivez-nous

Sportifs européens : Des champions dopés au baobab

mercredi 27 octobre 2004.

Une société italienne, en partenariat avec un entrepreneur sénégalais, commercialise de la poudre de fruits de baobab. Un nouveau complément alimentaire très apprécié des champions sportifs européens.

Le secret de la réussite du cycliste Damiano Cunego, vainqueur en mai 2004 du Tour d'Italie ? La poudre de fruit de baobab, qualifiée de "pozione magica" par le quotidien italien Corriere Del Veneto. Des joueurs de foot du Milan A C ainsi qu'un pilote de Formule 1 italien vantent eux aussi les mérites de ce complément alimentaire vendu sous la marque Baobab déposée par la société italienne Baobab Fruit Company (BFC).

Le baobab (*Adansonia digitata*), dont presque toutes les parties sont utiles et en particulier les fruits appelés pains de singe, procure depuis toujours aux populations d'Afrique tropicale et de Madagascar toutes sortes d'aliments et de remèdes traditionnels. Les feuilles et la pulpe du fruit contiennent du calcium, du phosphore, des vitamines B1 et C aux propriétés anti-oxydantes bien connues. Ces dernières années, les universités africaines et occidentales se sont intéressées aux divers produits de cet arbre spectaculaire. A Dakar, plusieurs thèses de doctorat en pharmacie lui ont été consacrées.

Les produits naturels à la mode

C'est dans cette même capitale sénégalaise qu'il y a deux ans, Mamadou Dia, le jeune directeur d'Intercontinentale de négoce, féru de produits naturels africains, rencontre les responsables de la société italienne BFC. "Depuis, nous avons développé notre partenariat pour exploiter le baobab et d'autres plantes naturelles dans la pharmacopée, la cosmétique et l'alimentation", révèle Mamadou Dia, rencontré en septembre à Dakar lors de la 4ème conférence internationale sur les produits naturels africains issus des plantes.

En marge de cette conférence, le stand de Baobab Fruit Company (BFC) déclinait toute une gamme de produits à base de baobab : crèmes de beauté, déodorants, tisanes et bien sûr compléments alimentaires présentés dans de magnifiques emballages haut de gamme. "Nos produits sont officiellement reconnus en Italie. Ils sont aussi vendus en pharmacie en Suisse, en Espagne et en Allemagne", précise Mme Laudana Zorziella, gérante de la branche sénégalaise de BFC qui rêve de conquérir le Japon et le reste de l'Europe dès l'année prochaine. La société italienne fournit déjà en produits bruts ou semi-finis des firmes internationales comme Unilever. Le vieux baobab va donc profiter de la mode des produits naturels et des médicaments à base de plantes dont le marché aux Etats-Unis et en Europe a augmenté de 10 % par an ces dix dernières années.

La branche sénégalaise de BFC se charge de collecter et d'acheter les produits du baobab aux producteurs. Son unité de traitement, installée à Thiès (70 km de Dakar), emploie 140 personnes, en majorité des saisonniers. "Depuis le début de notre partenariat nous avons vendu plus de 140 t de fruits de baobab", déclare Mamadou Dia.

L'évènement

Sommet de la F

- Actualité
- Agenda
- Communiqués
- La Francophonie

Médias

- Bendré
- Journal du Je
- L'Evènement
- L'Hedomadair
- L'Indépendant
- L'Observateur
- L'Opinion
- Le Pays
- Sanfinna
- Sidwaya
- Canal 3
- Télé Yaka
- Radio Salanko
- Savane FM

Sondages

Que pensez-vous de la Mauritanie Burkina ?

- Le régime de la diversion
- Le Burkina p impliqué
- J'attends de

[Résultat]

Annonces

- Immobilier
- Appel d'offres
- Emplois
- Perdu de vue

Le jeune homme d'affaires traite avec des associations comme Wula Nafaa (l'utilité de la forêt en bambara) dans la région de Tambacounda (470 km au sud de Dakar). Soutenue par l'USAID, la coopération américaine, Wula Nafaa encadre des groupements de femmes pour une exploitation rationnelle du baobab. Les fruits, par exemple, ne peuvent plus être récoltés en dehors d'une période fixée en concertation avec les villageois. Les producteurs qui ont vu leurs prix doubler en cinq ans (entre 60 et 80 Fcfa le kilo de fruit), se réjouissent d'autant que la demande devrait elle aussi doubler en 2005.

Wula Nafaa, Mamadou Dia et Baobab Fruit Company vont élaborer un programme de développement durable qui prévoit de replanter des arbres. Son but : approvisionner le marché européen en fruits sans nuire à l'espèce.

Madieng Seck
(Syfia Sénégal)



format impression



envoyez l'article

[Répondre à cet article](#)

Forum de l'article

Articles dans la même rubrique

- [Tour du Faso 2004 : Des chutes en cascade à l'arrivée](#)
- [18e Tour du Faso : Le bluff payant de Pierre Chevalier](#)
- [Tour du Faso 2004 : Un chevalier en tête de peloton](#)
- [Tour du Faso 2004 : Deux semaines pour avaler 1240 km](#)
- [XIIe Nuit des champions : Une invite à la persévérance](#)
- [Etalons : Que se passe-t-il ?](#)
- [Eliminatoires CAN Junior : les ETALONS disent adieu à Bénin 2005](#)
- [Etalons # Flying eagles : Résoudre l'équation nigériane](#)
- [Etalons juniors : On se prépare dans la sérénité](#)
- [Eliminatoires CAN et Mondial 2006 : 7 entraîneurs limogés, 4 démissionnaires](#)
- [Lancement de la 7e édition de la Coupe de l'unité du Passoré](#)
- [18e tour cycliste du Faso : Un détour au Mali](#)
- [Tour du Faso 2004 : Dans 8 jours, on remonte en selle](#)
- [Super coupe AJSB 2004 : La leçon de réalisme de l'ASFB](#)
- [Super coupe AJSB 2004 : L'ASFB plus réaliste](#)
- [Super Coupe AJSB 2004 : ASFB et ASFA-Y en attraction à Bobo](#)
- [Super coupe AJSB- ASFB # ASFA-Y : Festin royal pour les amateurs](#)
- [Retour de Praia : Avant la défaite, jouons aux touristes](#)
- [Eliminatoires Coupe du monde et CAN 2006 : Le jeu et les joueurs](#)
- [Eliminatoires CAN-Coupe du monde 2006 - CAP Vert#Burkina = 1-0](#)

 Partenaires



 faso



Droits de reproduction et de diffusion réservés © [lefaso.net](#) 2003. Avec

